

Herzstück

Ertappen Sie sich auch manchmal bei dem nicht gerade angenehmen Gedanken: Wie die Zeit vergeht!? Es ist doch so: Kaum ist das Kind geboren, kann es schon laufen, sprechen, ja, fährt es schon selbstständig zur Schule. Oder Sie stellen fest, dass Ihre Nachbarn nach vier Jahren wieder ausziehen, dabei hätten Sie schwören können, sie lebten erst seit zwei Jahren mit Ihnen im selben Haus. Ja – die Zeit rast. Mit der Zeit ändert sich einiges nicht, anderes umso schneller, und was Sie gestern definitiv noch nicht für möglich gehalten haben, bewahrheitet sich heute aber genau so.

Handel ist Wandel. Und: Gehst du nicht mit der Zeit, gehst du mit der Zeit: Zwei Uraltweisheiten, nur die Geschwindigkeit und die Komplexität von Alltag und Beziehungen haben sich über die Jahrzehnte gewandelt, und die Weisheiten entpuppen sich als weit mehr als weise.

Wie wird man also weise, zumindest wach und aufmerksam, vor allem, um keine bösen Überraschungen zu erleben? Strategische Jahres-, Zweijahres-, Fünfjahresplanung? Aber wenn doch die Geschwindigkeit exponentiell ansteigt, der Markt von höchster Volatilität gekennzeichnet ist, auf was ist überhaupt noch Verlass?

Ich hätte da zwei Vorschläge, die sich nach wie vor lohnen: sich am besten umgehend von einem längst

überlebten, aber vielleicht eben doch lieb gewonnenen Sicherheitsverständnis zu verabschieden und sich auf seine Qualitäten zu besinnen. Nicht alles mitmachen, nur weil scheinbar alle es machen. Nicht augenblicklich den Kopf in den Sand stecken und unreflektiert dem Mainstream folgen nach dem Motto: Man macht es doch so, oder?

Nein, man darf den unternehmerischen Mut zur Differenzierung weiterhin wagen, sich auf das Kapital der Mitarbeiter, Zulieferer, Kunden konzentrieren und auf die Stärke von Nähe. Das ist und bleibt das Herzstück des Handels bei allem: die echte Nähe. Oder hat Sie schon einmal virtuelle Nähe berührt? Klar, die Kasse muss stimmen, die Klasse darf allerdings in Zukunft ebenso sein, und die lag schon immer im und um den Handel und weit darüber hinaus in der Nähe zum Kunden.

Gerne ziehe ich HDE-Vizepräsidentin Karin Genrich hierbei heran, die es einmal so formuliert hat: Stationärer Handel bedeute neben sachkundiger Beratung manchmal einfach auch, dem Kunden eine Schulter zum Anlehnen zu bieten.

Das ist etwas, was sich nicht ändern muss, was gerne bleiben darf und was schlichtweg guttut.

Bettina Dornberg



Bettina
Dornberg

Stellvertretende
Chefredakteurin handelsjournal

Ansprechpartner

**Handelsverband
Deutschland (HDE)**
Tel.: 030 7262500
www.einzelhandel.de

Fachbereich Lebensmittel

**Bundesverband des
Deutschen Lebensmittel-
handels (BVLH)**
Tel.: 030 72625080
www.lebensmittelhandel-bvl.de

**Bundesfachverband
Deutscher Reformhäuser (refo)**
Tel.: 038851 51542
www.refo.de

**Bundesverband des Tabakwaren
Einzelhandels (BTWE)**
Tel.: 0221 271660
www.tabakwelt.de

Fachbereich Textil, Bekleidung und persönliche Ausstattung

**Bundesverband des Deutschen
Textileinzelhandels (BTE)**
Tel.: 0221 9215090

www.bte.de
**Bundesverband des
Deutschen Schuheinzel-
handels (BDSE)**

Tel.: 0221 9215090
www.bdse.org

**vds_Verband Deutscher
Sportfachhandel**
Tel.: 089 993556-0
www.vds-sportfachhandel.de

**Bundesverband des
Deutschen Lederwaren
Einzelhandels (BLE)**
Tel.: 0221 9215090
www.lederwareneinzelhandel.de

Bundesverband Parfümerien
Tel.: 0211 30181880
www.bvppkw.de

**Bundesverband des Sanitäts-
fachhandels (BVS)**
Tel.: 0221 2409027
www.bv-sanitaetsfachhandel.de

Fachbereich Büro, Einrichten und Wohnen

**Bundesverband Wohnen und Büro
(BWB)**
Tel.: 0221 94083-50
www.wohnenundbuero.de

**Handelsverband Bürowirtschaft
und Schreibwaren (HBS)**
Tel.: 0221 94083-30
www.buerowirtschaft.info

**Bundesverband des Deutschen
Möbel-, Küchen- und Einrichtungs-
fachhandels (BVDM)**
Tel.: 0221 94083-50
www.moebelhandel.org

**Bundesverband für den gedeckten
Tisch, Hausrat und Wohnkultur (GPK)**
Tel.: 0221 94083-20
www.gpk-online.de

**Bundesverband Farben- und
Tapetenhandel (BFT)**
Tel.: 0221 94083-60
www.farbenverband.de

**Bundesverband Schwimmbad &
Wellness (bsw)**
Tel.: 0221 2716690
www.bsw-web.de

Fachbereich Technik

**Bundesverband Technik des
Einzelhandels (BVT)**
Tel.: 0221 271660; www.bvt-ev.de

**Bundesverband des
Spielwaren-Einzelhandels (BVS)**
Tel.: 0221 27166-0
www.bvspielwaren.de

**Verband des Deutschen
Zweiradhandels (VDZ)**
Tel.: 0521 96510-0; www.vdz2rad.de

**Gesamtverband Deutscher
Musikfachgeschäfte (GDM)**
Tel.: 0228 53970-0
www.gdm-online.com

**Bundesverband der Juweliere, Schmuck-
und Uhrenfachgeschäfte (BVJ)**
Tel.: 0221 271660
www.bv-juweliere.de

Sonstige

**Bundesverband des Türkischen
Groß- und Einzelhandels (BTGE)**
Tel.: 0221 93655820

**BHB – Handelsverband Heim-
werken, Bauen und Garten**
Tel.: 0221 277595-0
www.bhb.org

**Bundesverband des deutschen
Briefmarkenhandels (APHV)**
Tel.: 0221 407900
www.aphv.de

**Bundesverband Tankstellen und
gewerbliche Autowäsche (BTG)**
Tel.: 0171 886080
www.btg-minden.de

**Deutscher Caravaning
Handels-Verband (DCHV)**
Tel.: 0711 8873928
www.dchv.de