

Der Riss in den Dingen

Die Zeit der Vorfriede auf den Frühling ist für die Einzelhandelsbranche gleichbedeutend mit der Hochsaison der Themen rund um digitale und neue Handlungstechnologien – angefangen durch die bedeutendsten Messen dazu, die EuroCIS Ende dieses Monats und die CeBIT Anfang März.

Dass der stationäre Handel digitaler werden muss, ist seit Jahren kein Geheimnis mehr, aber der Druck steigt deutlich, wenn sich die Fachmagazine mit ihrer Berichterstattung über neueste Produkte überschlagen und man selbst froh ist, mehr als die Hälfte davon zu verstehen. Auch die Tagespresse, Radio, TV und das Internet verkünden täglich digitale Visionen, von denen höchstens die Kinder und die digitalen Maniacs – also die Kinder unter den Erwachsenen – leuchtende Augen bekommen. Na, jedenfalls nicht der Einzelhändler unter Ihnen, der nicht weiß, wie er die künftigen Investitionen meistern soll, oder der Marketingchef unter Ihnen, der keine wirklich guten Argumente hat, all seine Vorhaben gegenüber seinem Geschäftsführer zu vertreten.

Aber auf die eine Bewegung folgt immer auch die Gegenbewegung: Auf die Ebbe folgt die Flut, auf die Fast-Food-Begeisterung, die zum Ende der 1960er-Jahre hierzulande Einzug hielt, entwickelte sich die Slow-Food-Bewegung gute zwanzig Jahre später. Der originäre Onlinehändler Amazon eröffnete im Herbst letzten Jahres in New York seinen ersten Laden, und Zalando ging längst offline mit einem Outlet-Store in Berlin-Kreuzberg. Weitere Onlinemarken werden folgen, da bin ich mir sicher.

Ohne Schatten könnten wir kein Licht wahrnehmen, ohne Kälte keine Wärme, ohne Winter keinen Frühling ...

Bei der Herausforderung, der Sie sich tagtäglich stellen, könnte Sie da vielleicht eine Liedzeile oder ein Filmdialog etwas trösten? Sie finden es unangebracht, sich den Künsten zuzuwenden angesichts solch handfester Realität? Das lasse ich mir vorwerfen, aber ich erinnere mich an Tagen, an denen nichts gelingen will, gern an den Song „Anthem“ von Leonard Cohen, in dem es heißt: „There is a crack in everything, that's how the light gets in.“ Oder vielleicht haben Sie ja den Film „Mr. Morgan's Last Love“ gesehen? Er erzählt über die Freundschaft zwischen dem bald 80-jährigen Sir Michael Caine in der Rolle des melancholischen Matthew Morgan und der 32 Jahre jungen wie sensiblen Tanzlehrerin Pauline, gespielt von Clémence Poésy. Sie zitiert irgendwann genau diesen Refrain Cohens, um Matthew zu trösten: „Es ist ein Riss in allen Dingen, so kommt das Licht herein.“ Tage später meint er zu ihr: „Du bist der Riss in meiner Welt.“

Möge der Riss, der mit Ihrer Investition in den Auf- oder Umbau Ihrer digitalen Welt einhergeht, langfristig Ihr Geschäft mit Licht fluten, das wünscht Ihnen

Bettina Dornberg



Bettina
Dornberg

Stellvertretende
Chefredakteurin handelsjournal

Ansprechpartner

**Handelsverband
Deutschland (HDE)**
Tel.: 030 72625000

Fachbereich Lebensmittel

**Bundesverband des
Deutschen Lebensmittel-
handels (BVLH)**
Tel.: 030 72625080
www.lebensmittelhandel-bvl.de

**Bundesfachverband
Deutscher Reformhäuser (refo)**
Tel.: 038851 51542
www.refo.de

**Bundesverband des Tabakwaren
Einzelhandels (BTWE)**
Tel.: 0221 271660
www.tabakwelt.de

Fachbereich Textil, Bekleidung und persönliche Ausstattung

**Bundesverband des Deutschen
Textileinzelhandels (BTE)**
Tel.: 0221 9215090
www.bte.de

**Bundesverband des
Deutschen Schuheinzel-
handels (BDSE)**
Tel.: 0221 9215090
www.bdse.org

**vds_Verband Deutscher
Sportfachhandel**
Tel.: 089 993556-0
www.vds-sportfachhandel.de

**Bundesverband des
Deutschen Lederwaren
Einzelhandels (BLE)**
Tel.: 0221 9215090
www.lederwareneinzelhandel.de

Bundesverband Parfümerien
Tel.: 0211 30181880
www.bvpsk.de

**Bundesverband des Sanitäts-
fachhandels (BVS)**
Tel.: 0221 2409027
www.bv-sanitaetsfachhandel.de

Fachbereich Büro, Einrichten und Wohnen

**Bundesverband Wohnen und Büro
(BWB)**
Tel.: 0221 94083-50
www.wohnenundbuero.de

**Handelsverband Bürowirtschaft
und Schreibwaren (HBS)**
Tel.: 0221 94083-30
www.buerowirtschaft.info

**Bundesverband des Deutschen
Möbel-, Küchen- und Einrichtungs-
fachhandels (BVDMM)**
Tel.: 0221 94083-50
www.moebelhandel.org

**Bundesverband für den gedeckten
Tisch, Hausrat und Wohnkultur (GPK)**
Tel.: 0221 94083-20
www.gpk-online.de

**Bundesverband Farben- und
Tapetenhandel (BFT)**
Tel.: 0221 94083-60
www.farbenverband.de

**Bundesverband Schwimmbad &
Wellness (bsw)**
Tel.: 0221 2716690
www.bsw-web.de

Fachbereich Technik

**Bundesverband Technik des
Einzelhandels (BVT)**
Tel.: 0221 271660; www.bvt-ev.de

**Bundesverband des
Spielwaren-Einzelhandels (BVS)**
Tel.: 0221 27166-0
www.bvspielwaren.de

**Verband des Deutschen
Zweiradhandels (VDZ)**
Tel.: 0521 96510-0; www.vdz2rad.de

**Gesamtverband Deutscher
Musikfachgeschäfte (GDM)**
Tel.: 0228 53970-0
www.gdm-online.com

**Bundesverband der Juweliere, Schmuck-
und Uhrenfachgeschäfte (BVJ)**
Tel.: 0221 271660
www.bv-juweliere.de

Sonstige

**Bundesverband des Türkischen
Groß- und Einzelhandels (BTGE)**
Tel.: 0221 93655820

**BHB – Handelsverband Heim-
werken, Bauen und Garten**
Tel.: 0221 277595-0
www.bhb.org

**Bundesverband des deutschen
Briefmarkenhandels (APHV)**
Tel.: 0221 407900
www.aphv.de

**Bundesverband Tankstellen und
gewerbliche Autowäsche (BTG)**
Tel.: 0171 886080
www.btg-minden.de

**Deutscher Caravaning
Handels-Verband (DCHV)**
Tel.: 0711 8873928
www.dchv.de